



第29回 うらじゃ2024 伝 こころ晴れ晴れおかやま魂

ご協賛に関するご案内

公益社団法人岡山青年会議所
連携室うらじゃ委員会

第29回 うらじゃ開催テーマ



開催概要

【開催名称】

第24回おかやま桃太郎まつり第29回うらじゃ

【開催期間】

2024年8月17日(土)、8月18日(日)2日間

※雨天決行、荒天中止

【開催場所】

下石井公園演舞場、下田町公園演舞場、岡山駅東口噴水前演舞場、イオンモール岡山ハレマチ演舞場、さん太広場演舞場、市役所筋パレード、表町商店街、市内各所演舞場

【主催団体】

おかやま桃太郎まつり運営委員会
岡山県・岡山市・岡山市連合町内会・岡山商工会議所
(公社)岡山青年会議所・(公社)おかやま観光コンベンション協会
山陽新聞社・RSK山陽放送・OHK岡山放送・TSCテレビせとうち

【主管団体】

第29回うらじゃ実行委員会



このたびの令和6年能登半島地震で被災されました皆様に心よりお見舞い申し上げます。被災地の皆様の安全と一日も早い復旧・復興をお祈りいたします。

新型コロナウイルス感染症による制限が取り払われ、数年ぶりに通常開催となりました「第28回うらじゃ」は、69の踊り連による3000人の踊り子、そして観客32万人を動員し、岡山市民に大きな希望を与え、久しぶりの活気をまちに生み出してくれました。コロナ禍前の賑わいを取り戻すべく活動した結果、皆様のご協力のおかげで無事に終えることができました。

ご挨拶

さて、「第29回うらじゃ」は節目の第30回に向けて今までの「うらじゃ」の伝統をしっかりと共有して伝えていき、改めて市民の皆さまに「うらじゃ」の魅力を伝え、もっと参加したくなるまつりの実現を目指します。うらじゃの歴史を伝え、踊りに込めた情熱を伝え、祭りの楽しさを伝え、一人でも多くの観客にうらじゃの魅力が伝わる一年に。その思いを込めて、第29回のテーマは「伝」といたしました。

うらじゃ心得十箇条の三番目は、「先人に習う」です。先人の尊い教えと行動に触れ、それに習うべし、とあります。「うらじゃ」に込められた思いが次の若い世代に伝われば、まつりを軸として、まちが力強く大いに活気づくものと期待しています。

実行委員会といたしましても「共生と融和」の精神のもと、まつりが多くの人の心をつなにし、岡山のまちに最高の笑顔があふれる一助となるよう、情熱をもって取り組む所存です。関係する皆様の更なるご理解とご協力、ご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。実行委員長挨拶とさせていただきます。

第29回うらじゃ実行委員長
鈴森 賢史

うらじゃについて

“うらじゃ”は

「吉備津彦命＝桃太郎」と「温羅＝鬼神」との戦いを描いたこの伝説から生まれました

毎年8月の第一土曜と日曜に岡山市中心部で開催されている“うらじゃ”。

「踊り」を軸として開催されるこのまつりは、市民自らが中心となりそのほとんどをボランティアスタッフが運営する岡山の地域・文化・歴史に根ざしたストーリー性のある市民参加型のまつりとして、年々その規模を拡大し、県内はおろか県外からも毎年多くの踊り子が参加するまつりとして岡山のまちに定着しています。



うらじゃの
願い

温羅(うら)のお話を基にし「共生と融和」をテーマにこの“うらじゃ”はつくられました。“うらじゃ”をきっかけに「郷土の歴史や文化に興味を持つ」ということから「知らなかった歴史や文化を調べ・知る」といった行動を導き、「郷土を誇りに思う心」や「まちを大切に作る心」や「人と人との繋がりを大切に作る心」を育む活動に繋げ「まちのために行動を起こせる人」の育成を目指したいと考えています。“うらじゃ”の最後に岡山のまちに感謝し、踊り子が自主的にゴミ拾いをして日常に帰るのもこうした気持ちの現れです。

うらじゃの
今

1994年にまちづくり、ひとづくり、幸せづくりのきっかけになればと始まった“うらじゃ”。踊り子・観客・裏方が一緒になって踊る「総おどり」から始まったこのまつりも、今では市内中心部にそれぞれの特色を出し設けられる「演舞場」や、商店街・市役所筋公道を練り歩き群舞する「パレード」など多くのコンテンツを持ち岡山のまちをまつりムード一色に染め上げます。その中から特徴的なものを紹介します。

総踊り

“うらじゃ”の最大の特徴、それがこの総おどりでしょ。まつりのフィナーレに、約1時間、温羅の魂を天上に還す踊りを踊り子も観客も裏方までもが一体となり踊ります。他のおまつりに類を見ない規模でのこの総おどりは、多くの人を魅了し「本場岡山の総おどり」として遠方から足を運ぶ人も大勢いらっしゃいます。

温羅化粧

「おどり」と共に“うらじゃ”に欠かせない「温羅化粧」。古代吉備の民は五穀豊穡に感謝し、顔に色を塗り喜び感謝したとも言われています。温羅を模した化粧や連のイメージなど、思い思いの化粧を踊り子だけではなく観客もほどこし、まつりを楽しみます。

うらじゃ協賛の4つのメリット

第29回うらじゃの開催支援



**60万人を超える人の目に触れ
企業の認知度アップ**



**地域活動に貢献することで
企業のイメージアップ**



新規顧客獲得の可能性アップ

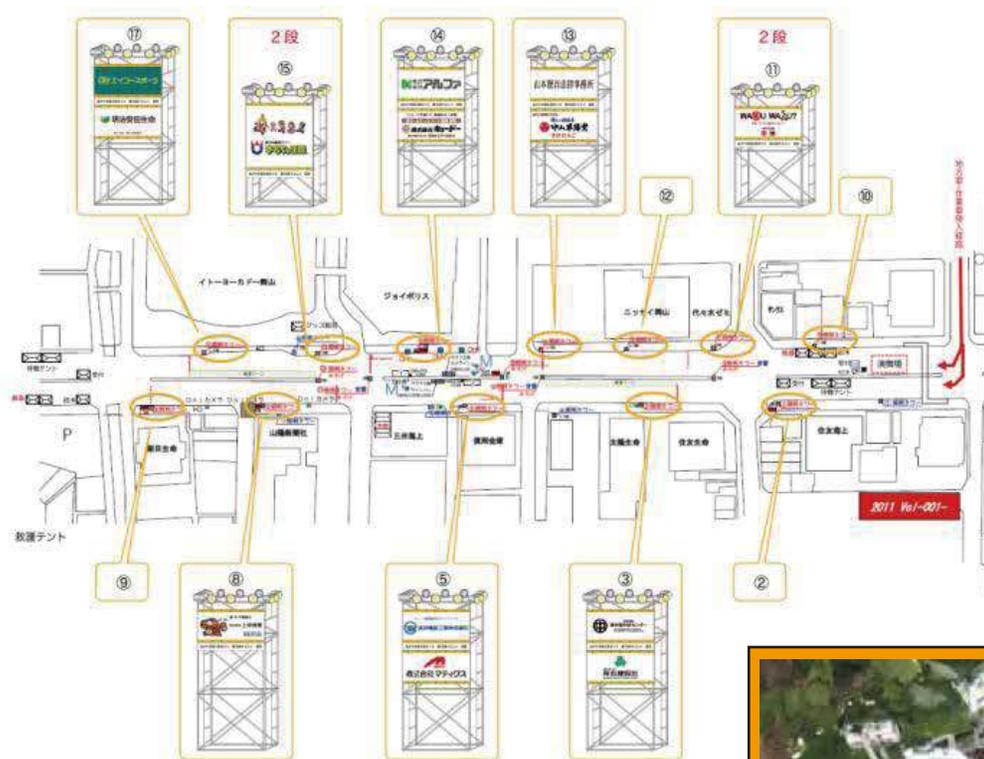


**岡山を代表するまつりうらじゃで
岡山のまちの活気アップ**

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン①

〈うらじゃ最終日の総踊り会場に設置する「照明タワー看板」への社名掲載〉



照明タワー看板
1枚(横1800^{ミリ}×縦900^{ミリ})
¥66,000(税込)



うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン②

〈うらじゃ地方車への広告掲載〉



[A]片面(左)
横1600^{ミリ}×縦700^{ミリ}



[C]片面(左)
横1600^{ミリ}×縦1600^{ミリ}



[B]片面(右)
横1600^{ミリ}×縦700^{ミリ}



[D]片面(右)
横1600^{ミリ}×縦1600^{ミリ}



[E]全面

[A]片面(左)	横1600 ^{ミリ} ×縦700 ^{ミリ}	¥77,000(税込)
[B]片面(右)	横1600 ^{ミリ} ×縦700 ^{ミリ}	¥52,800(税込)
[A+B]両面	横1600 ^{ミリ} ×縦700 ^{ミリ}	¥129,800(税込)
[C]片面(左)	横1600 ^{ミリ} ×縦1600 ^{ミリ}	¥154,000(税込)
[D]片面(右)	横1600 ^{ミリ} ×縦1600 ^{ミリ}	¥104,500(税込)
[C+D]両面	横1600 ^{ミリ} ×縦1600 ^{ミリ}	¥258,500(税込)
[E]全面自由デザイン(両面)		¥660,000(税込)

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン④

〈うらじゃ演舞場ステージ看板への社名掲載〉



下田町公園演舞場ステージ看板
1枚(横1800^ミ×縦900^ミ)
1口 ¥55,000(税込)

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑤

〈うらじゃ演舞場ステージ看板への社名掲載〉



岡山イオンハレマチ広場 演舞場看板

1枚(横9000^ミ×縦2400^ミ)

¥660,000 (税込)

第29回 うらじゃ2024 伝
こころ晴れ晴れおかやま魂

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑥

〈うらじゃ公式ホームページへのバナー広告、協賛企業一覧〉



うらじゃホームページ
<http://uraja.jp>



トップページバナー協賛枠

うらじゃ公式ホームページのトップページに
御社のバナーを掲載する教案枠です。

1口 ¥33,000(税込)

他協賛いただいた企業様は
ホームページに掲載します

〈入稿方法〉

CD-Rなどの記録メディアを、事務局まで郵送または持参、もしくはメールでの受付(matsuri@uraja.jp)も可能です。

データが無い場合は、無料にてバナー広告を作成いたします。

※ただし、作成依頼する場合は会社名やロゴ程度の表記とし、詳細なデザイン指定等は不可とします。

第29回 うらじゃ 2024 伝
こころ晴れ晴れ おかやま魂

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑦

〈うらじゃ公式ホームページへのバナー広告＋うらじゃ飯〉



うらじゃホームページ
<http://uraja.jp>

トップページバナー協賛枠 ＋うらじゃ飯掲載

うらじゃ公式ホームページのトップページに御社のバナーの掲載と、うらじゃ飯に協賛いただけます。御社の情報をサイトに掲載しお客様に楽しんでいただく協賛です。

1口 ¥38,500(税込)



〈入稿方法〉

CD-Rなどの記録メディアを、事務局まで郵送または持参、もしくはメールでの受付(matsuri@uraja.jp)も可能です。データが無い場合は、無料にてバナー広告を作成いたします。

※ただし、作成依頼する場合は会社名やロゴ程度の表記とし、詳細なデザイン指定等は不可とします。

第29回 うらじゃ 2024 伝
この晴れ晴れおかやま魂

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑧

〈御社×うらじゃオリジナルうちわの配布〉



表裏面：フルカラー



裏表面：一色



表面：フルカラー

※デザインはイメージです。

うらじゃオリジナルうちわ

裏面フルカラーor1色1000枚

ご希望のデザインをプリントしたうちわをうらじゃ当日に配布いたします。

1口 ¥242,000(税込)

1口/1,000枚単位です

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑨

〈うらじゃ開催1カ月前より設置の街灯フラッグへの社名掲載〉

おかやまの中心部『桃太郎大通り』『市役所筋』『西川緑道公園』イベントの開催告知を促し、街中を行き交う人々や、まつりに関わる人達の士気を高め、まち全体を『うらじゃ』ムードに高めていきます。このフラッグに御社企業名を掲載し、多くの人の目に触れ、普段広告掲示ができないエリアで自社の宣伝ができます。他の協賛アイテムに比べて掲載期間が長いことも大きなメリットです。

参考デザイン



〈設置場所〉

桃太郎大通り/市役所筋/岡山駅東口/
石山公園/エクセルホテル

A

①桃太郎大通り 14枚
②市役所筋 22枚

B

①桃太郎大通り 14枚
②市役所筋 22枚

C

①桃太郎大通り 14枚
②市役所筋 22枚
③エクセルホテル 5枚

D

①桃太郎大通り 14枚
②市役所筋 22枚
④石山公園 2枚

街灯フラッグへの社名掲載
¥176,000(税込)

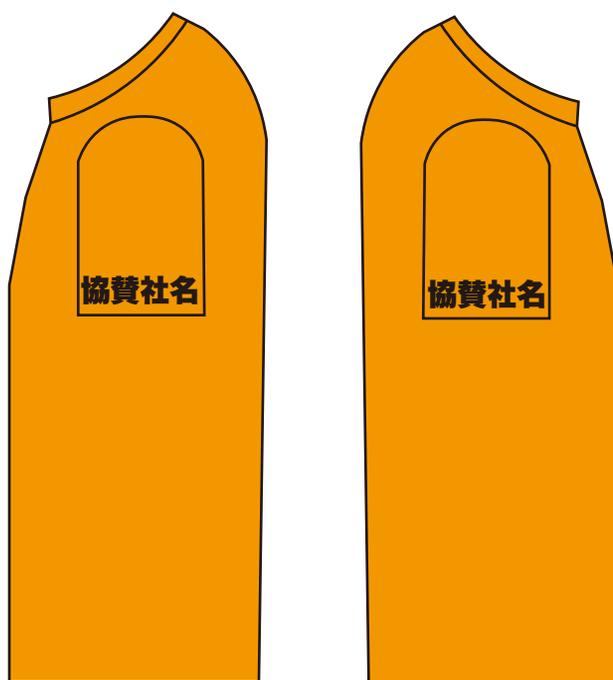
※設置場所はこちらでランダムに決めさせていただきます。
※協賛企業の名称表記は、フラッグの全体面積の10分の1以下です。
※フラッグ1枚につき2社の企業表記がございました。

第29回 うらじゃ 2024 伝
こころ晴れ晴れ おかやま魂

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑩

〈うらじゃ裏方Tシャツに御社名を入れて応援〉



うらじゃ裏方TシャツLOGO

裏方Tシャツの袖部分にロゴを入れることのできる協賛になります。

※デザインは確定しておりませんのでサンプルになります。

※裏方Tシャツはボランティア全員が着用いたします。

¥275,000(税込)

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑪

〈記念品リストバンドに御社名を入れて協賛〉

協賛社名

協賛社名

協賛社名

協賛社名



- ※デザインイメージになります。
- ※協賛社名はリストバンドの1方のみになります。

参加記念品リストバンド

- ※デザインは確定しておりませんのでサンプルになります。
- ※リストバンドは踊り連全員が着用いたします。

¥132,000(税込)

うらじゃ協賛プラン

ご協賛プラン⑫

〈岡山芸術創造劇場ハレノワ中劇場スクリーン協賛〉



**ステージ看板
¥660,000(税込)**

※画像はイメージです。実際とは異なる場合があります。

第29回 うらじゃ 2024 伝
こころ晴れ晴れおかやま魂

【協賛申し込み時の注意事項】

1. 協賛プランにつきましては現時点のものとなり、売り切れの場合やロット数、枠の関係で変更となる場合がございますのでご了承ください。その場合は代替プランでのご協賛内容をご提案させていただきます。
2. 協賛品目の詳細については、やむを得ず予告なく変更することがございますのでご了承ください。
3. 広告掲載場所の指定は出来かねますのでご了承ください。
4. 看板サイズなどは、あくまで予定となります。サイズ変更等、可能性がございますので、ご了承ください。
5. ご協賛申込締切日以降の内容変更は受付いたしかねますので、内容確定の上、お申し込みよろしくをお願いいたします。
6. 各協賛プランをご希望の企業様は入金締め切り日の厳守をお願いいたします。お申し込み・ご入金のタイミングによりご希望に添えない場合もございますので、予めご了承ください。
7. 各種協賛プランにお申し込みをいただいた場合でも、ご入金締切日までに入金を確認できなかった場合、各種協賛プランを見合わせて頂く場合がございますので予めご了承ください。
8. 広告媒体の性質により、気象条件等に一定の制約を受ける広告物等がございます。暴風雨等のやむを得ない事情により第28回うらじゃが中止となる場合がございます。そのような場合、お申し込みいただいた広告物等が期間中に展示・配布できない場合がございますが、ご協賛金の返金は原則不可とさせていただきます。感染症拡大など社会的状況に変化がある場合は別途ご案内させていただきますのでよろしくお願いいたします。

【申し込み期間】：5月7日(火)～7月17日(水)
【ご入金期日】：7月31日(水)

【問い合わせ先】

公益社団法人岡山青年会議所

地域連携室 うらじゃ委員会 担当: 堀 勝之 (ほり かつゆき)

〒700-0985 岡山市北区厚生町3-1-15岡山商工会議所6階

TEL: 086-223-0938 / FAX: 086-225-0500

メール: uraja.kyousan2024@gmail.com

第29回 うらじゃ 2024 伝
こころ晴れ晴れ おかやま魂



うらじゃ協賛基準

うらじゃ実行委員会では当イベントの社会的影響を考慮し協賛基準を設けています。
その基準にもとづき次のような企業・団体、そして表現は取り扱わないことにしています。

<取り扱い出来ない企業・団体>

風俗関連など社会秩序、青少年に悪影響を及ぼすと思われる企業、団体。
うらじゃ実行委員会が不適当と判断した企業、団体。

<不適当な表現>

国際条約、国内法規、景品表示法、独占禁止法に違反する表現
社会秩序を乱す恐れのある表現
青少年に有害な恐れのある広告、その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。

社会問題になったものや、係争中の事柄を取り扱った表現
新聞、テレビ等で取り上げられた事柄に関する広告や、係争中の事柄を扱った広告。

政治的な広告、意見広告
政党広告、選挙広告、演説会、意見広告等。

虚偽、または誤認される恐れがある広告
最高・最大級の表現、断定的、効果・効能の表現、比較または優位性の表現を確実な事実の裏づけがなく使用したもの。

著作権、商標権、肖像権、およびアマチュア規定に違反した表現
皇室、正室、元首、国旗、オリンピックや国際的な博覧会、大会などのマーク、標語、呼称、個人名、企業名、団体名、写真、新聞記事、談話及び商標、著作物などを無断で使用したもの。

必要表示事項のない金融広告
岡山県貸金業協会広告承認番号が記載されていないもの。

内容が不明確な募集広告
(1) 各種団体：うらじゃ振興会判断による審査が必要です。
(2) クーポン付き広告：有効期限が必要です。

うらじゃ実行委員会が不適当と認めたもの